

# CAMPAÑA PROMOCIONAL

# OBJETIVOS 2017



○ **ARGENTINA: Mantener la cantidad y crecer en el gasto de los turistas argentinos en Uruguay.**

○ **RESULTADO:** Crecimiento en un 24% de turistas y en un +36% en el gasto.

○ **BRASIL: Crecer en cantidad de turistas brasileños entre un 6% y un 10%.**

○ **RESULTADO:** Crecimiento en un 17% de turistas brasileños.

# OBJETIVOS 2017



○ **CHILE:** Lograr un total de entre 75.000 y 80.000 turistas chilenos (+40%).

○ **RESULTADO:** Total de chilenos que nos visitaron en el 2017: 65.000.

○ **ESCAPADAS:** Incrementar en un 10% los turistas del short break (T2 y T3: abril – setiembre).

○ **RESULTADO:** Crecimiento en un 23% de turistas en los trimestres 2 y 3.

# EJES DE COMUNICACIÓN



- **Beneficios especiales para turistas siguió siendo el eje de la comunicación en exterior.**
- **Foco de presencia en medios locales de Chile (TV, Prensa y Radio local), además de campañas regionales de digital y TV Cable.**
- **Nuevos formatos de anuncios, creatividad dinámica y publicidad Nativa en digital en el mercado local y la región.**
- **Desarrollo de contenidos.**

# EJES DE COMUNICACIÓN



- **Mantenimiento de marca en la región.**
- **Diversidad de mensajes en digital para la promoción del turismo interno todo el año.**

# **CAMPAÑA EN EL MERCADO LOCAL: MADE IN URUGUAY**



# RADIO







Kuczynski ha sido acusado de cobros de más de 4,8 millones de dólares a través de una de sus empresas vinculadas al caso de la constructora brasileña



JACQUELINE FOWKS

Lima - 15 DIC 2017 - 21:30 CET



Mercader, muere de cáncer óseo en Cuba

la tumba del último emperador azteca



CONTENIDO PATROCINADO



Lotería Oficial de la Tarjeta Verde



La razón por la que latinos están



Más de un millón de personas



¿Quieres ganar dinero con tu casa?



**CAMPAÑA EN LA REGIÓN:**  
**VACACIONES DE VERDAD**



# TV CABLE – FEED BRASIL



2017												2018									
Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			Febrero						
2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26

**ACUERDO DE CONTENIDOS CON BANDEIRANTES:  
VERAO E INVERNO NO URUGUAI**



# TV CABLE – LATAM



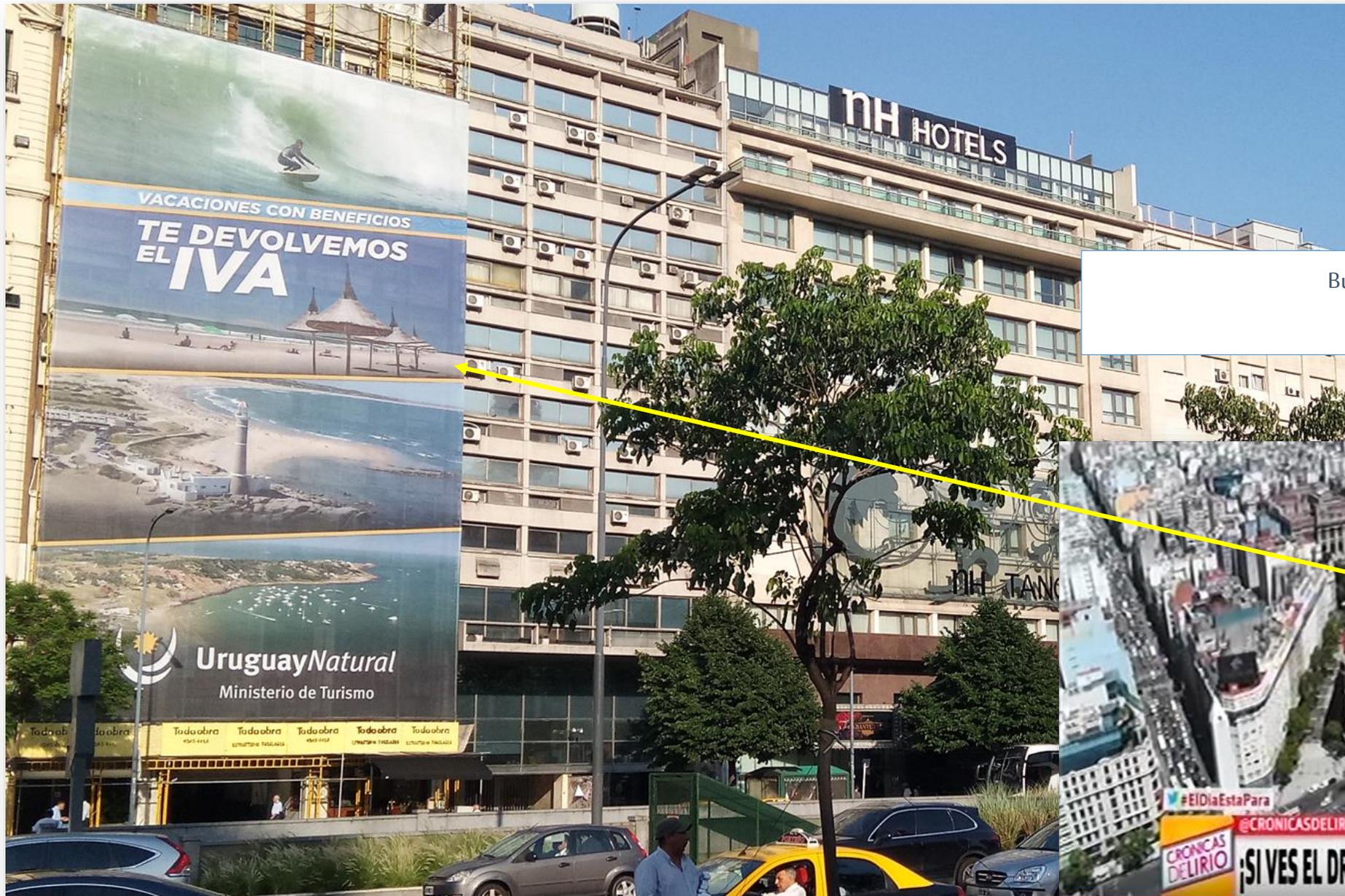
2017												2018									
Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero					
2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26

# RADIO

- Piezas radiales específicas para el mercado chileno.



Buenos Aires - Av. 9 de Julio y Lavalle  
Building Wrap







# CAMPAÑA DIGITAL

# DCO – Optimización dinámica de la creatividad



Argentina - Provincias (Cordoba (region))



1087855976



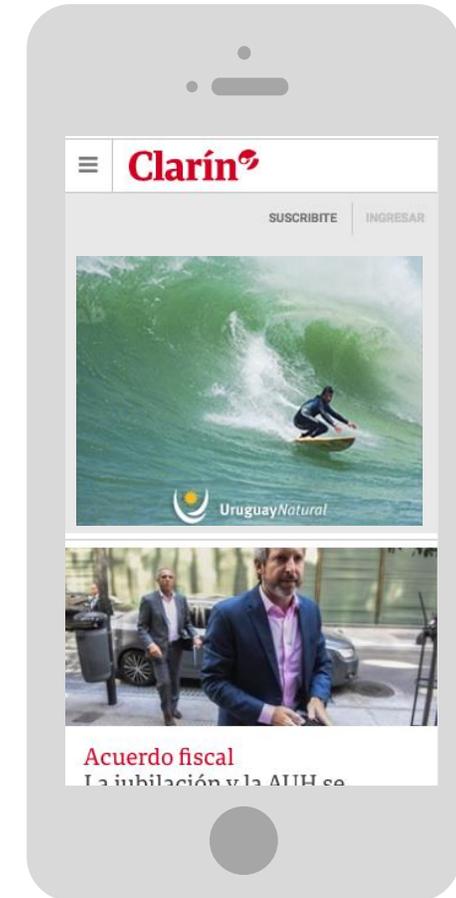
1087855972



1087855977



# Ejemplos de visualización de anuncios



# Mensajes personalizados por geo localización



- Se definió una estrategia de mensajes personalizados según el lugar donde el usuario se encuentre y se crean múltiples combinaciones de imágenes y texto.
- La plataforma muestra los mensajes más relevantes para cada región con un período de actualización de 12 horas, luego de este tiempo, vuelve a analizar los resultados para decidir que mensajes mostrar., en un proceso continuo.

32.672 / 5 / 86  
*Combinaciones Países Regiones*

# Publicidad Nativa



**¿Dónde nació el chivito?  
plato más demandado por  
los turistas en Uruguay**

Blog Turismo

Link



**Vacaciones más  
económicas en Uruguay**

Blog Turismo

Link



**Tips para turistas en  
Uruguay: los mejores  
descuentos.**

Blog Turismo

Link



**Tannat una cepa que hace  
famoso a Uruguay**

Blog Turismo

Link



**Ruta del vino en Uruguay:  
para empapar los sentidos**

Blog Turismo

Link



**Los mejores atractivos de  
Uruguay para tus...**

Blog Turismo

Link



**Llegar a Uruguay en un  
cruceiro Una nueva moda...**

Blog Turismo

Link



**Las actividades  
imperdibles de tus...**

Blog Turismo

Link



**La zona del Puerto y la  
movida gayfriendly de...**

Blog Turismo

Link



**Febrero y marzo:  
temporada de descuento...**

Blog Turismo

Link



## Las termas uruguayas se reinventaron para Semana Santa.

16 de febrero, 2018

Las aguas termales del noroeste, que forman parte del Corredor de los Pájaros Pintados, son uno de los principales atractivos turísticos del país. Si bien muchos las consideran un paseo para la temporada de invierno, esto no es más que un mito. Teniendo en cuenta la llegada de las altas temperaturas, ¡las termas uruguayas se reinventaron!

En las **Termas de Daymán**, donde se encuentra la excavación más profunda del país, que alcanza los 1200 metros, se tomó la iniciativa de enfriar tres piscinas: dos de niños y una de adultos, bajándolas de 10 a 12 grados promedio. La exitosa medida parece haber llegado para quedarse y agrandar el abanico de alternativas turísticas del verano. Esta es solo una de las razones por las que vale la pena visitar las termas este verano.

Otra innovación que llama la atención de quienes vacacionan en familia en este centro termal, es la nueva área recreativa para niños y adolescentes con propuestas específicas para la temporada estival. Es importante destacar que cuenta con una rampa de acceso que promueve el turismo accesible. Además, para quienes quieran vivir una experiencia de relax, el centro cuenta también con un SPA de Medicina Hiperbárica, único en la región.

La incorporación de un campo de golf de primer nivel con 18 hoyos en el centro **Termas del Arapey** es un atractivo que suma cada vez más fanáticos. El field, diseñado por el Dr. Ernesto Llovet, ocupa 60 hectáreas y se destaca por la dificultad de sus greens, fairways y tees. Para aprovechar el increíble entorno natural, Arapey brinda la posibilidad de realizar cabalgatas, y paseos náuticos por su frondosa ribera.



## Los mejores atractivos de Uruguay para tus vacaciones

23 de enero, 2018

El sunset de Uruguay es sinónimo de disfrute esta temporada. A lo largo y ancho del país cada atardecer tiene multitud de opciones, para conectarse con la naturaleza, en la playa, en sus fiestas perfectas; todo es posible en un país que respira diversidad.

### Música

Esta temporada de verano los 600 kilómetros de costa del país se transformarán en el escenario al aire libre más grande de Uruguay, donde se podrán descubrir 20 artistas emergentes y 25 consagrados.

El programa "Uruguay a Toda Costa" movilizará a 50.000 espectadores y contará, entre otros, con la participación de artistas y bandas como Abuela Coca, que se presentará el 17 de febrero en La China, Chuy; Rosana Taddei, el 9 de febrero en la expo platea de Atlántida; 4 pesos de Propina, el 13 de enero en La Cancha, Barra de Valizas y Pa'nttrar en Calor, el 20 de enero en Casa Bahía, La Paloma.

Música y playa se combinan de manera excelente en la tercera edición de una propuesta única. [Ver programación](#)

### Arte

La feria de arte contemporáneo Expo Punta Arte Internacional llega por décimo año a Punta del Este entre el 2 de enero y el 20 de febrero de 2018. Una ocasión para descubrir obras y artistas emergentes y consolidados del mercado mundial.



## Vacaciones más económicas en Uruguay.

01 de diciembre, 2017

Disfrutar de hermosos destinos en Uruguay viene acompañado de importantes beneficios.

Todos los turistas que llegan a Uruguay pueden pagar con tarjeta de crédito accediendo a la devolución del 18% de IVA en gastronomía -sumado a las ventajas que cada tarjeta puede ofrecer-, descuento de 10,5% en alquileres y 10,5% en alquiler de autos; sumando a esto el sistema Tax Free, que devuelve el 80% del IVA sobre un amplio menú de artículos; además los peajes se pueden pagar en Pesos Uruguayos, Pesos Argentinos, Reales o Dólares.

Uruguay tiene varios lugares a los que siempre se quiere volver, uno de ellos son sus hermosas playas.

Si estás buscando un destino para pasar unas vacaciones en familia, en pareja, en amigos, o hasta solo/a, te invitamos a descubrir la ruta de las playas más concurridas de Uruguay, y que seguro te tentarán para tirarte en sus arenas.

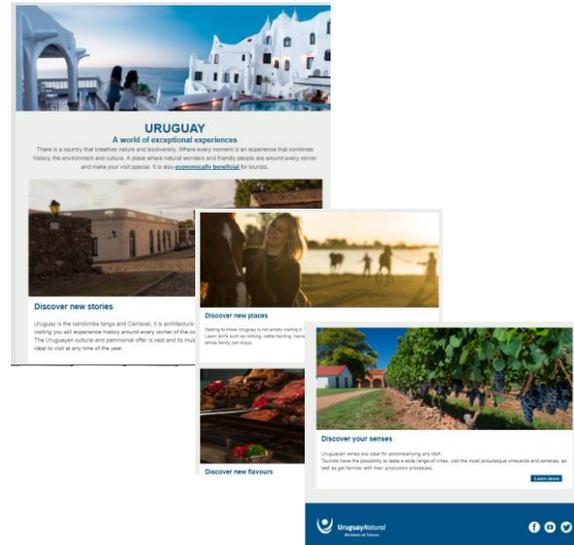
Con un enclave privilegiado, entre Argentina y Brasil, y de frente al Atlántico, si de algo puede presumir Uruguay es de sus impresionantes playas, son 450 kilómetros de costa a lo largo del Río de la Plata y 200 kilómetros de costa marítima.

Estos más de 600 kilómetros de playa dan lugar a una cadena arenosa de playas de gran interés turístico por la gran belleza que encierran. Montevideo, la capital uruguaya, posee increíbles playas que se caracterizan por sus finas y blancas arenas y las calmas aguas del Río de la Plata. Junto a ellas 30 kilómetros de rambla constituyen uno de los principales atractivos de la ciudad.

# Email marketing trade turístico (base de datos de 21.000 usuario)



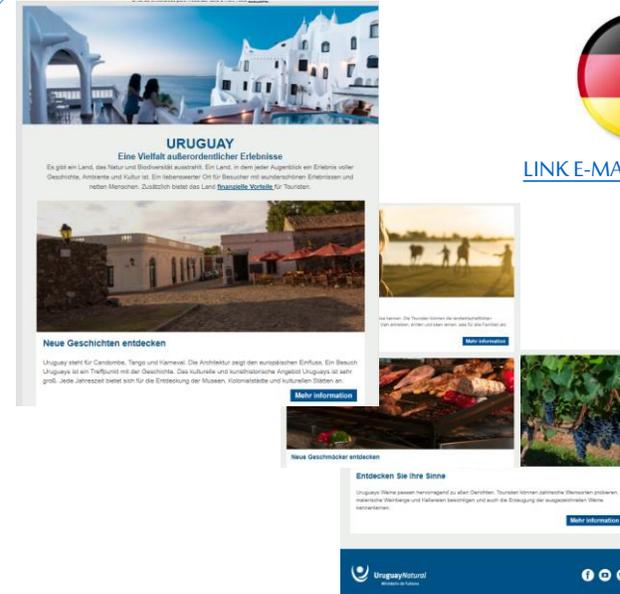
LINK E-MAIL MKT



APERTURAS 22,6%



LINK E-MAIL MKT



APERTURAS 21,6%



PROMEDIO DE TASA DE APERTURA 8 A 11%

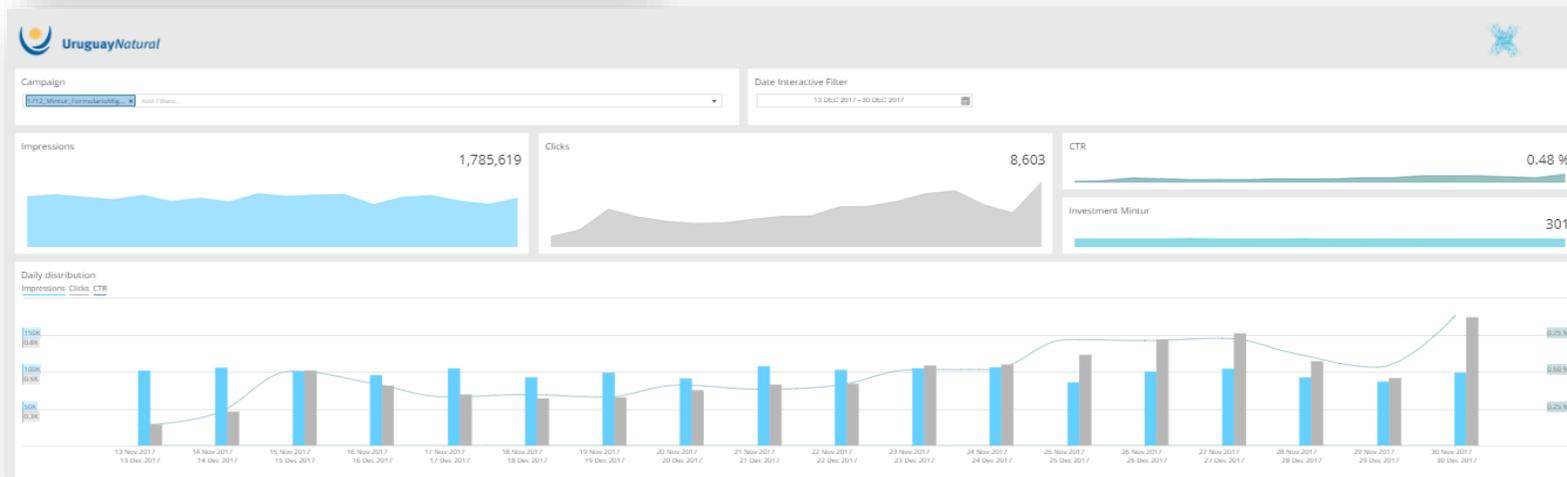
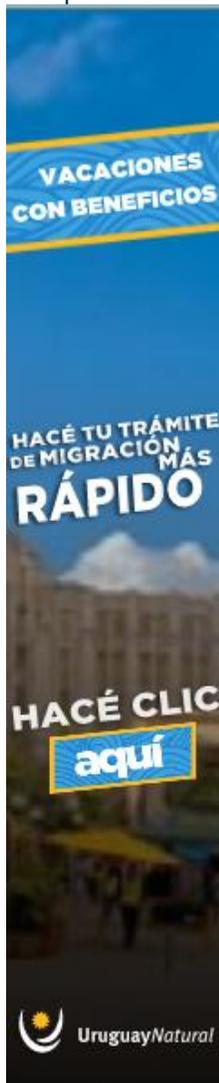
# Campañas específicas



## ○ TRÁMITE DE MIGRACIÓN



+ 1.8 MILLONES DE CONTACTOS y 8.000 FORMULARIOS



DICIEMBRE 2017



# Campañas específicas

## ○ VELAS



+ 1.9 MILLONES DE CONTACTOS

**Uruguay Natural**  
Publicado por Young Rubicam 171 · 2 de abril a las 10:28 · 🌐

Llega Velas Uruguay 2018 del 10 al 15 de abril; una nueva edición de Velas Latinoamérica.  
Te esperamos este 14/4 de 10 a 17 h. en el puerto de Montevideo para conocer los veleros escuela. Más información en <http://bit.ly/VelasLatinoamerica2018>

**VELAS URUGUAY 2018**  
PUNTA DEL ESTE - 10 AL 12 ABRIL  
MONTEVIDEO - 12 AL 15 ABRIL

👍 Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

👤 80.058 personas alcanzadas

👍 1,8 mil      34 comentarios 913 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

**Rendimiento de tu publicación**

**80.058** Personas alcanzadas

**3.600** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

2.292 Me gusta	1.735 En publicación	557 En contenido compartido
255 Me encanta	185 En publicación	70 En contenido compartido
2 Me divierte	2 En publicación	0 En contenido compartido
8 Me asombra	6 En publicación	2 En contenido compartido
1 Me entristece	1 En publicación	0 En contenido compartido
105 Comentarios	46 En publicación	59 En contenido compartido
938 Veces que se compartió	913 En publicación	25 En contenido compartido

**2.595** Clics en publicaciones

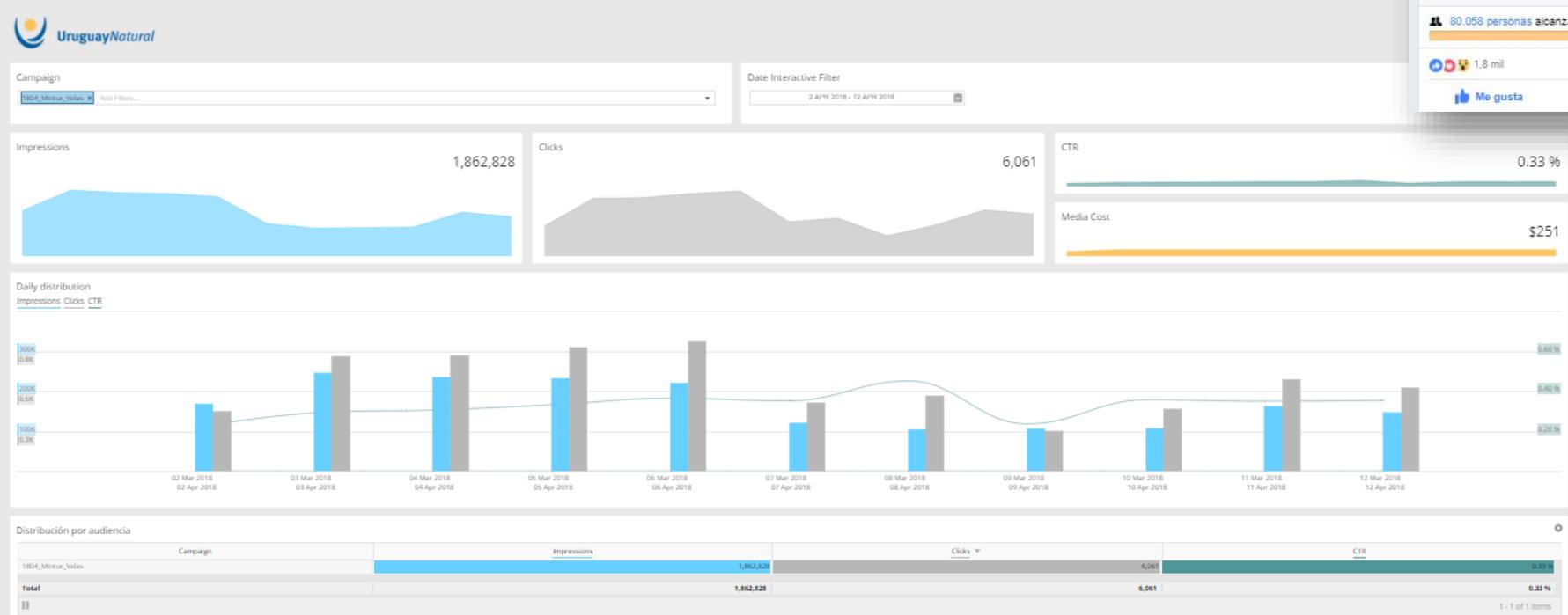
772 Visualizaciones de fotos	321 Clics en el enlace	1.502 Clics de otro tipo
------------------------------	------------------------	--------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

30 Ocultar publicación      7 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam      0 Ya no me gusta esta página

La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.



**VELAS URUGUAY 2018**

Conocé los veleros escuela el 14/4 de 10 a 17h en el puerto de Montevideo.

**PUNTA DEL ESTE**  
10 AL 12 ABRIL

**MONTEVIDEO**  
12 AL 15 ABRIL

**Uruguay Natural**  
Ministerio de Turismo

# Contactos



Visualizaciones en medios durante la temporada 2017/2018 en todos los mercados.



+420 millones



+6 millones



+45 millones



+73 millones



+2.3 millones



**+1.9 millones**

**CADA MEDIOS ES UNA PLATAFORMA  
CONTENIDOS**





PEQUEÑA HI  
N



# ACCIONES EN LA VÍA PÚBLICA PARTICIPACIÓN



# OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN



**AGENCIAS DE VIAJE**

**PERIODISTAS DE MEDIOS DEL EXTERIOR  
PARTICIPACIÓN EN FERIAS**

**AGENCIAS DE RRPP EN EL EXTERIOR**

**ACUERDOS DE COOPERACIÓN PRIVADOS (Ej: AIR  
EUROPA E IBERIA)**

**GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS**

# DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN MEDIOS

## Inversión total en medios: USD 5.263.818

MEDIO	2017 / 2018
	Share
TV Abierta	15%
TV Cable	35%
Prensa	7%
Revistas de Verano	0%
Revistas Trade	1%
Radio	5%
Vía Pública	17%
Cine	2%
Digital	18%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

